

Realisatiefase Creative City Lab 2009

Plannen worden aan professionele partijen aangeboden

Creative City Lab stuurt aan op het daadwerkelijk realiseren van de uitgewerkte oplossingen. In de realisatiefase van het onderzoek moet duidelijk worden wat de marktbehoefte is en wat de haalbaarheid is van de ontwikkelde ideeën. Ook is het van belang deze plannen onder de aandacht te brengen van partijen die hiermee aan de slag zouden kunnen gaan.



Een greep uit de activiteiten die ondernomen zullen worden om de gevonden oplossingen te realiseren:

- **Survey toetsen.** Draagvlak en haalbaarheid van gevonden oplossingen worden getest bij bewoners, experts en geïnteresseerde partijen. Dit kan door het brengen van bezoeken aan de wijk, maar ook door het versturen van een online enquête die onderdeel is van het Innovatieportaal.
- **'Talk of the town' in Pakhuis de Zwijger.** Er zal een bijeenkomst worden georganiseerd over duurzame innovatie met de Cultuurfabriek in Pakhuis de Zwijger. Tijdens deze bijeenkomst zal het belang en de haalbaarheid van een aantal specifieke ideeën worden besproken met de genodigden van deze Talk of the Town.
- **Innovatiediner.** Partijen die betrokken zijn geweest bij het Innovatielab en die mogelijk aan de slag willen gaan met de gevonden oplossingen krijgen een persoonlijke uitnodiging voor het innovatiediner om te spreken over kansrijke vormen van samenwerking en financiering.
- **Innovatie evenement.** Aan het eind van het Creative City Lab traject worden de gevonden oplossingen als realiseerbare business cases in een *elevator pitch* tijdens het Innovatie evenement aan het bedrijfsleven en overheid gepresenteerd. De deelnemers hebben uiteindelijk dus de kans om via een werkgever of als eigen ondernemer hun business case in de praktijk te brengen. Het programma van het Innovatie evenement volgt.