

# Masterclass Creative City Lab 2009






## *Twee weken workshops, presentaties en interactie*

### Inhoud

De Masterclass is de start van het Innovatielab en duurt twee weken full time, van 's ochtends tot 's avonds. Tijdens de Masterclass krijgen de deelnemers een spoedcursus in duurzame innovatie en de inhoudelijke materie van de centrale vraagstelling. Naast deze inhoudelijke voorbereiding, zullen er ook competenties getraind worden zoals: creativiteit, ondernemerschap en teamwork. De Masterclass voorziet de deelnemers van de juiste 'toolkit' om succesvol samen het Innovatielab te vervolgen.

### Overzicht van de eerste week van de Masterclass:

	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00
Maandag		Aankomst deelnemers	Lunch	Welkom	Opening met sprekers en media			Inhoudelijke bespreking		Introductie deelnemers	Huidhoudelijke regels	Diner
Dinsdag	Ondernemerschap		Inhoud/lezing: Gedragsverandering		Lunch	Ondernemerschap	Probleemdefinitie van case	Creatieve sessie: Innovatieportaal	Inhoud/lezing: Gebouw van de toekomst		Creatieve sessie: Dialogocarrousel	Diner
Woensdag	Inhoud/lezing: Teamwork	Inhoud/lezing: Energie opwekken	Creatieve sessie: Crowd sourcing		Lunch	Oefening: Probleemdefinitie	Inhoud/lezing	Oefening: Problemstructurering		Inhoud/lezing: Nieuwe technologieën		Diner
Donderdag	Inhoud/lezing: Samenwerkingsvormen	Indeling teams	Teamwork		Team lunch	Oefening: Prioriteren, plannen van analyse, werkplan		Inhoud/lezing: Financieringsvormen	Free time	Creatieve sessie met creatieve adviesraad	Diner	
Vrijdag	Bustour				Lunch	Inhoud/lezing: Afvalverwerking	Teamwork	Wrap-up week 1				

	Inhoud/lezings
	Creativiteit
	Ondernemerschap
	Teamwork/vrije tijd
	Methodieken & opdracht

### Doelstelling

De doelstelling van de Masterclass is:

- Kennis ontwikkelen over het thema, de oplossingsrichtingen, het innovatieproces, de methodiek en het innovatieportaal;
- Competenties trainen op het gebied van creativiteit, ondernemerschap en teamwork;
- Het samenstellen van de teams en de voorbereiding van de analyse en definitie fase.

### Thema

De probleemstelling van Creative City Lab 2009 luidt: 'Het ontwikkelen van creatieve en duurzame oplossingen voor het realiseren van een **klimaatneutrale bestaande woonwijk**'. Deelgebieden die aan bod komen zijn:

- **Energiebesparing:** zowel het doorvoeren van technische maatregelen als het verminderen van energieverbruik;
- **Lokaal duurzaam opwekken:** individuele en collectieve energievoorzieningen;
- **Duurzaam renoveren;**
- **Nieuwe technologieën en multimediatoepassingen;**
- **Afvalverwerking en decentrale waterhuishouding.**

### Oplossingsrichtingen

Aandachtspunten en kritische succesfactoren bij het vinden van oplossingen zijn:

- **Betrokkenheid en draagvlak** bij de bewoner en consument;
- **Gedagsverandering** (van bewustzijn, interesse, behoefte, naar actie/participatie);
- **Nieuwe organisatie- en samenwerkingsvormen;**
- **Nieuwe financiële constructies en financiële diensten.**

### Resultaten

- **De context van de opdracht en het onderzoek.** De randvoorwaarden van de opdracht zijn bepaald, *stakeholders* zijn in kaart gebracht, problemen per deelgebied afgekaderd en de bottlenecks voor alle deelgebieden zijn bekend;
- **De inhoud van de vraagstelling.** De deelnemers zullen deskundig zijn op de verschillende onderzoeksthema's;
- Aangescherpte vraagstelling;
- Definitie van de problemen en de uitdagingen;
- De samenstelling van de teams;
- **Getrainde competenties op het gebied van:**
  - **Creativiteit.** Na de Masterclass weten de deelnemers hoe creativiteit kan worden bevorderd en welke creativiteitsmethodieken er bestaan;
  - **Ondernemerschap.** De deelnemers weten wat een business case inhoudt, wat competenties zijn voor ondernemerschap en welke financieringsconstructies er zijn om ondernemingen te starten;
  - **Teamwork.** De deelnemers hebben inzage in hoe ze werken in een groep en hebben geoefend met teambuilding en teammethodieken.

### Vooraanstaande sprekers

Meer dan 20 vooraanstaande sprekers zullen tijdens de Masterclass optreden. Dit zijn onder andere:

- **Prof.dr.ir. Anke van Hal**, Professor Sustainable Housing Transformation (Afdeling Real Estate & Housing) van de **Technische Universiteit Delft**;
- **Chris Bruijnes**, algemeen directeur van de stichting **Meer met Minder**;
- Financieel specialist van **Rabobank Nederland**;
- Specialist van de afdeling New Business Development van **Nuon**;
- Subsidiespecialist van **SenterNovem**;
- Binnenkort staat het volledige programma van de Masterclass op [www.creativecitylab.nl](http://www.creativecitylab.nl).