

## Creatieve activiteiten en workshops tijdens Creative City Lab 2009

### *Creatieve industrie kijkt mee*

Tijdens het hele traject wordt de creatieve industrie intensief betrokken bij het onderzoek van de deelnemers. Halverwege zullen creatieve professionals input leveren en feedback geven op de tussentijdse resultaten tijdens het creatieve evenement in september. Maar het creatieve denkvermogen van de deelnemers zal ook op andere momenten aangesproken worden. Hiertoe heeft CCL een aantal prikkelende workshops en sessies voorbereid.



Een greep uit de creatieve activiteiten en workshops die plaats zullen vinden:

- **Visualisatie opdracht in de wijken.** Beelden zeggen meer dan 1000 woorden. Tijdens deze *eye opener* activiteit zullen de deelnemers het probleem of de oplossing (of oplossingsrichtingen) in beelden in de wijk trachten te vangen .
- **Oneigenlijke vergelijkingen.** Er wordt een *mystery* activiteit georganiseerd voor de deelnemers waarbij een of meerdere teams worden uitgedaagd om een week in een situatie te verblijven die extra prikkelt en inspireert om tot onverwachte vernieuwende ideeën te komen.
- **Innovatie en communicatie workshop.** Om succesvol te innoveren is het van belang dat communicatie onderdeel is van het innovatieproces vanaf het begin van het traject. Belangrijk is enerzijds om samen met doelgroepen te zoeken naar nieuwe creatieve ideeën, maar ook om kansen en problemen, ideeën en eindresultaten tijdens het traject goed te visualiseren en helder te communiceren richting *stakeholders*.

Om deze reden organiseert CCL een Innovatie- en Communicatiemiddag. Op deze middag zullen belangrijke trends en ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media worden gepresenteerd en zullen experts op het gebied van PR en Communicatie en Emarketing (Peper Office en Emark) een workshop voorbereiden voor de deelnemers.

Peper Office, founding partner van CCL, is een adviesbureau op het gebied van marketing en public relations voor de culturele, creatieve en non-profit sector. Emark, partner van CCL, is een online marketing bureau. Mr. Harder zal een *Whisper* verzorgen: een workshop die de deelnemers in korte tijd op de hoogte zal brengen van de laatste ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media.

- **Crowdsourcing tool.** Dit is een uitdagende activiteit bedoeld om de buitenwereld/buurtbewoners te betrekken bij het oplossen van deelproblemen. Dit gebeurt via een webapplicatie toepassing dat onderdeel is van het innovatieportaal. Via deze toepassing kan men een hele groep consumenten of experts tegelijkertijd uitnodigen om mee te denken over een specifieke uitdaging/probleemstelling en nieuwe oplossingen.
- **Encounters met de Cultuurfabriek via Talk of the Town en Streetlab.**  
De Cultuurfabriek is een partner van CCL en zal samen met CCL een paar inhoudelijke en creatieve bijeenkomsten organiseren. De deelnemers van het Innovatielab zullen in contact worden gebracht met creatieve professionals van Streetlab en in discussie gaan met de genodigden van de Talk of the Town bijeenkomst over Duurzaamheid in Pakhuis de Zwijger. Streetlab organiseert sinds 2005 performances, shows en exposities van jonge streetfashion designers en street artists. Inmiddels is Streetlab is uitgegroeid tot een internationaal platform voor jonge makers en ontwerpers 'van de straat.'
- **Creatieve Adviesraad.** De leden van de Creatieve Adviesraad worden bewust betrokken bij het traject. Zij worden een paar keer per jaar uitgenodigd om te bespreken hoe het proces verloopt en hoe het proces inspirerend en vernieuwend kan blijven.